

PEDALA TOUR²¹

**ESPORTE
FAZ BEM!**



INFORMAÇÕES IMPORTANTES



48% da população adulta no Brasil estão acima do peso recomendado.



O Brasil é o 2º país com maior nível de estresse do mundo.



Mais de 12% da população já sofreram de depressão.



No Brasil mais de 13 milhões de pessoas são diabéticas.



1/3 da população mundial é fumante, cerca de 1 bilhão e 200 milhões de pessoas.



Aproximadamente 25 % da população é hipertensa.

PEDALA TOUR

Mais que incentivar um estilo de vida saudável com práticas e hábitos que estimulam e melhoram a qualidade de vida, o **Pedala Tour** associa o esporte ao lazer e entretenimento saudável.

Busca conscientizar os cidadãos no incremento da utilização da bicicleta, da prática do esporte e da adoção de estilos de vida mais saudáveis e estimulantes, sem recurso a substâncias nocivas.

Durante todo o trajeto ciclístico, com mais de 10km de extensão, o evento traz muita animação acompanhada de trio elétrico, hidratação dos participantes e toda infraestrutura e segurança necessária numa grandiosa festa familiar.

Promover a mudança de hábito no cotidiano coletivo, espalhando saúde e mobilidade urbana alternativa.

OBJETIVO

Incentivar milhares de pessoas a tomar uma atitude e começar (ou recomeçar) a praticar atividade física e combater o SEDENTARISMO.

Visando proporcionar um estilo de vida saudável com práticas e hábitos que estimulem e melhorem a qualidade de vida, o PEDALA Tour associa o esporte ao lazer e entretenimento saudável.

O Brasil é o terceiro maior produtor de bicicletas do mundo, perdendo apenas para a China e a Índia, se tornando, portanto, o quinto maior consumidor de bicicleta do mundo.



UM EVENTO QUE GANHA FORÇA A CADA ANO.

O **Pedala Tour** não para de crescer e cada vez mais é referência de mobilização social e aposta no desporto, na prevenção do consumo de drogas bem como na proteção ao meio ambiente através da sensibilização para o uso da bicicleta como meio de lazer e transporte não poluente e ações ecológicas.

Invista no Pedala Tour e promova a disseminação do hábito e da prática do ciclismo como propulsor de qualidade de vida e melhoria da mobilidade urbana.

CONFIRA O VIDEO
DA EDIÇÃO 2019 - RIBEIRÃO PRETO



CONFIRA O VIDEO
DA EDIÇÃO 2019 - ITANHAÉM



PROJETO APROVADO PARA ACONTECER EM 3 CIDADES.

Público estimado: 1.500 ciclistas/participantes por cidade/etapa.
Horário: inicia às 8h.

PERCURSO

Aprox. 10 km



**Estimativa
de 1 hora
de percurso**

ESTRUTURA

- Receptivo;
- Percurso 100% pavimentado;
- Trio elétrico;
- Coleta seletiva de lixo;
- Posto Médico e Serviço de Assistência Médica em todo o percurso para qualquer tipo de emergência envolvendo os inscritos na prova;
- Bicicletaria;
- Guarda volume;
- Posto de hidratação;
- Seguro individual;
- Preparação física (alongamento);
- Bicicletaria móvel + Carro reboque (assistência);
- Staff de ciclistas para acompanhamento do trajeto;
- Fechamento de vias e ruas durante o trajeto.

.....

Toda a estrutura necessária para os ciclistas desfrutarem do passeio tranquilamente.



KIT PEDALA

1.500 KITS

Os participantes receberão:

- CAMISETA DRY FIT
- SQUEEZE
- BONÉ
- SACOCHILA
- CARTILHA PEDALA PRA VIDA
- MATERIAIS PROMOCIONAIS/
BRINDES DOS PATROCINADORES



*imagens ilustrativas.

CARTILHA **PEDALA PRA VIDA**

Destinada ao iniciante da prática esportiva, com matérias de incentivo, planilhas de treino, nutrição, educação no trânsito e muito mais.



INVESTIMENTO

R\$ 972.206,51

.....

100% DEDUTÍVEL DO IR
INVESTIMENTO A CUSTO ZERO

Pedala Tour

PROJETO APROVADO

Nº SLIE 2000027

PROCESSO: 71000.042033/2020-27

Manifestação desportiva	Participação
Modalidade do projeto	Ciclismo
Período de execução	5 meses
Local de execução	Três cidades de escolha do patrocinador



MÍDIA

IMPRESSOS

- 1.000 cartazes
- 60.000 filipetas/flyers
- 1.500 Revistas “Pedala Pra Vida”

IMPRESSÃO - MATERIAL DE SINALIZAÇÃO / IDENTIFICAÇÃO DO ESPAÇO:

- 2 lonas Impressão Digital 720 dpi 15x1m
- 1 adesivo - Impressão Digital 3x3
- 12 adesivos - Impressão Digital 5x1m
- 1 lona - Impressão Digital 25x1m
- 3 lonas - Impressão Digital 3x2m
- 1 lona - Impressão Digital 5x5m
- 1 lona - Impressão digital 200m gradil
- 10 banners - lona 2x1,5m 3x1m

IMPRESSÃO DIGITAL EM LONAS ORTOFÔNICAS PARA COBERTURA DAS CAIXAS DE SOM, RETORNOS E ENTORNO DO TRIO ELÉTRICO, COM AS SEGUINTE MEDIDAS:

- 4 Telas Ortofônica 3,5x2,03m (Laterais)
- 1 Tela Ortofônica 0,57x2,26/3,58/2,00m (Orelhas Frente)
- 1 Tela Ortofônica 3,58x2,0m (P.A. Frente)
- 1 Tela Ortofônica 3,18x1,97m (P.A. Fundo)
- 2 Tela Ortofônica 0,57x2,26m (Orelhas Fundo)
- Lonas Back Light 0,70x2,28m

MÍDIA

ASSESSORIA DE IMPRENSA

- Releases para mídia espontânea

NO EVENTO

- Menções sonoras
- Pórtico de largada / chegada
- Sinalização para patrocinador master
- Sinalização para apoiadores
- Painel de boas vindas
- Banner no trio elétrico
- Sampling e exposição de produto*

ONLINE

- Email marketing
- Fanpage - facebook.com/pedalatour
- Site oficial - pedalatour.com.br

RELATÓRIO COMPLETO COM:

- Cobertura fotográfica para arquivo;
- Custo benefício em mídia;
- Clipping.

*A critério da empresa investidora.



Arena infantil

**Oficina de
educação
no trânsito
para crianças
com percurso
cenográfico.**

**FORMANDO
CIDADÃOS**



ARENA CHECK-UP

- Promover a qualidade de vida;
- Estimular pessoas sedentárias iniciarem a prática esportiva;
- Serviços gratuitos disponíveis à todos os inscritos.
- Análise clínica;
- Avaliação Corporal
- Bioimpedância;
- Orientação nutricional;
- Orientação de treinamento.

ATIVIDADES

- Massagem;
- Alongamento;
- Yoga;
- Danças.

ESPORTE FAZ BEM!

PROPONENTE



pauliniabmx.com.br